Competencias y Conocimientos sobre Herramientas virtuales

María Luisa Sevillano García
Catedrática de Didáctica de la UNED

1. Las nuevas herramientas

Caso de considerar acríticamente a la publicidad y a las opiniones generalizadas , las nuevas herramientas que las nuevas tecnologías , el esfuerzo de investigadores, técnicos e industria han puesto tecnológicamante casi al alcance universal, con grandes diferencias entre países, sociedades y personas ricas y pobres, serían ya de dominio y uso total. Para ver al menos en un marco privilegiado por formación, ambiente cultural y necesidades de uso cómo viven, valoran y sienten esta aparente realidad me pareció pertinente hacer un breve estudio sobre esta cuestión. Para ello estructuré un cuestionario resultado de una adaptación del utilizado por Aliaga Abad , F.(2004 :443) conformado por 32 preguntas 26 de ellas cerradas y con posibilidades de respuesta diferenciada según escala de Likert acerca del grado de conocimiento y uso de medios y herramientas como ordenador, internet, usos diversos de ambos medios , conocimiento y uso de herramientas u aplicaciones puntuales como Chat, foros, correo electrónico, bases de datos. etc. Y otras 7 abiertas con el fin de explorar los conocimientos, capacidades que precisan para su manejo, las dificultades, ventajas y usos que encuentran.

2. Las muestras

Se trata de dos grupos de 60 personas cada uno con ciertas características de naturaleza similar y otras diferentes. Todos ellos son estudiantes universitarios, de primer curso y residentes en Madrid. Las diferencias están en los siguientes extremos

Un grupo al que denominaremos grupo 1 está formado por 60 estudiantes de la Diplomatura en Educación social. Estudian en la Universidad Nacional de Educación a Distancia, acuden semanalmente al Centro Asociado correspondiente para seguir el sistema de Tutorías, parte de ellos tiene una actividad laboral ordinaria y sus edades oscilan entre los 23 y los 40 años. En teoría su sistema de enseñanza y aprendizaje contempla el uso de las herramientas objeto de la investigación. El otro grupo al que asignamos la denominación de grupo 2 está conformado por 60 estudiantes de la Licenciatura de Comunicación Audiovisual y acuden a las clases a la Facultad de Ciencias de la Información en la Universidad Complutense de Madrid. No están insertos en la vida laboral y su edad oscila entre los 19 y los 22 años. Disponen en el centro de estudio de aulas de libre disposición para practicar con las herramientas que figuran en el cuestionario. La entrevista fue realizada a ambos grupos durante el tiempo de clase y dispusieron de tiempo suficiente para pensar , reflexionar y contestar.

3.- Resultados de los tratamientos de los datos obtenidos

3.1. Muestra de 60 estudiantes de Educación Social

1= Nada, 2 Algo 3 Bastante 4 =Mucho 5 = Excelente

	1	2	3	4	5
1. Manejo ventanas y cuadros de diálogo desplegables del sistema	33.3	15.0	16.6	20.0	15.0

© FORMATEX 2006

operativo del ordenador					
2.Trabajo con archivos y carpetas	13.3	36.3	13.3	23.3	13.3
3. Instalo software en el ordenador	51.6	13.3	10.0	10.0	5.0
4. Hago el mantenimiento del ordenador y de los discos	66.6	18.3	10.0	1.6	3.3
5. Instalo componentes de hardware	66.6	18.3	10.0	3.3	1.6
6. Se realizar la instalación, configuración y mantenimiento de un sistema debed local	85.0	6.6	5.0	0.0	3.3
7. Creo y edito documentos de texto sencillo	16.6	20.0	23.3	6.6	33.3
8. Se editar tablas	26.6	21.6	26.6	15.0	10.0
9. Se editar imágenes	28.3	28.3	21.6	6.6	15.0
10. Realizo una configuración avanzada de documentos de texto(columnas, encabezados, pues de páginas)	30.0	28.3	20.0	8.3	13.3
11. Se realizar gráficos a partir de datos	50.0	23.3	15.0	1.6	10.0
12. Creo bases de datos sencillas	53.3	23.3	11.6	0.0	11.6
13. Domino estrategias básicas de búsqueda de información	15.0	36.3	25.0	10.0	16.6
14. Conozco sistemas avanzados de búsqueda de información en bases documentales	43.3	28.3	11.6	11.6	5.0
15. Utilizo cámaras de video y fotografía digital para obtener recursos audiovisuales de calidad	43.3	33.3	3.3	11.6	8.3
16. Utilizo equipos de audio para la realización y composición de sonidos	71.6	11.6	6.6	5.0	5.0
17. Se utilizar imágenes que previamente he reducido o retocado	41.6	45.0	5.0	3.3	5.0
18. Se utilizar animación de objetos	83.2	10.0	3.3	1.6	1.6
19. Se acceder y navegar por Internet	11.6	23.3	36.3	10.0	18.3
20. Conozco como funcionan diferentes buscadores	10.0	21.6	31.6	15.0	21.6
21. Se utilizar el correo electrónico	10.0	15.0	31.6	16.6	26.6
22. Se adjuntar archivos	11.6	26.6	16.6	18.3	26.6
23. Se comunicarme en foros de discusión	28.3	20.0	18.3	18.3	15.0
24. Se utilizar Chat	40.0	15.0	20.0	5.0	20.0
25. Se utilizar listas de distribución	61.6	21.6	10.0	1.6	5.0
26. Se elaborar páginas Web sencillas	78.3	15.0	5.0	0.0	1.6

3.2 .- Muestra de 60 estudiantes de Comunicación Audiovisual

1= Nada, 2 Algo 3 Bastante 4 =Mucho 5 = Excelente

	1	2	3	4	5
1. Manejo ventanas y cuadros de diálogo desplegables del sistema operativo del ordenador	0.0	8.3	13.3	16.6	61.6
2.Trabajo con archivos y carpetas	1.6	6.6	10.0	31.6	50.0
3. Instalo software en el ordenador	16.6	16.6	21.6	23.3	21.6
4. Hago el mantenimiento del ordenador y de los discos	20.0	30.0	21.6	15.0	11.6
5. Instalo componentes de hardware	35.0	26.6	15.0	10.0	13.3
6. Se realizar la instalación, configuración y	51.6	21.6	18.3	1.6	6.6

© FORMATEX 2006

mantenimiento de un sistema debed local					
7. Creo y edito documentos de texto sencillo	0.0	1.6	15.0	16.6	66.6
8. Se editar tablas	5.0	20.0	10.0	33.3	31.6
9. Se editar imágenes	0.0	13.3	16.6	28.3	41.6
10. Realizo una configuración avanzada de documentos de texto(columnas, encabezados, pues de páginas)	5.0	21.6	15.0	25.0	33.3
11. Se realizar gráficos a partir de datos	21.6	35.0	16.6	16.6	10.0
12. Creo bases de datos sencillas	36.3	28.3	8.3	20.0	6.6
13. Domino estrategias básicas de búsqueda de información	0.0	25.0	23.3	35.0	16.6
14. Conozco sistemas avanzados de búsqueda de información en bases documentales	18.3	38.5	23.3	13.3	6.6
15. Utilizo cámaras de video y fotografía digital para obtener recursos audiovisuales de calidad	15.0	10.0	11.6	25.0	38.5
16. Utilizo equipos de audio para la realización y composición de sonidos	26.6	26.6	15.0	10.0	21.6
17. Se utilizar imágenes que previamente he reducido o retocado	8.3	21.6	10.0	15.4	35.0
18. Se utilizar animación de objetos	38.5	26.6	18.3	11.6	5.0
19. Se acceder y navegar por Internet	0.0	3.3	8.3	16.6	71.6
20. Conozco como funcionan diferentes buscadores	0.0	18.3	10.0	28.3	43.3
21. Se utilizar el correo electrónico	0.0	0.0	6.6	20.0	73.3
22. Se adjuntar archivos	0.0	6.6	10.0	20.0	63.3
23. Se comunicarme en foros de discusión	3.3	10.0	10.0	15.0	61.6
24. Se utilizar Chat	0.0	5.0	15.0	18.3	61.6
25. Se utilizar listas de distribución	43.3	30.0	11.6	6.6	8.3
26. Se elaborar páginas Web sencillas	43.3	28.3	13.3	3.3	11.6

4. Análisis de algunas preguntas abiertas

La pregunta 27 pedía respuesta a los conocimientos necesarios para utilizar las herramientas enunciadas. *Por parte del grupo 1* se apuntan los siguientes:
Conocimientos de informática básica, de internet, correo, hojas de cálculo, etc. (1) , Ofimática sencilla (paquetes Word, Lotus, Excell (2) , e-mail, chat (3) (de listas de distribución no tengo ni conocimiento (5), conseguir conocer al menos básicamente los 26 puntos del cuestionario (9) . Se precisan conocimientos básicos del ordenador : manejo del teclado, ratón , pantalla, cómo hacer columnas, pies de página, la barra de herramientas… (12) . Hacer un curso sobre todos estos medios, etc. (18) este es el estilo que se encuentra en todos los protocolos.

Por parte del Grupo 2. Las respuestas entre otras fueron:
Conocer los recursos básicos del ordenador y los programas (2). Para ello sería bueno hacer cursos de informática, dejarse ayudar por personas que tengan conocimientos sobre ellos (4). Saber hacer búsquedas rápidas (5), conocer los lenguajes de internet y principales buscadores, saber adjuntar archivos (8). Frente al ordenador hay que sentir un mínimo de curiosidad (9).

© FORMATEX 2006

Saber qué es una IP, una URL, una página Web (11,12), saber manejar Word, Excell, Acces (40) , manejo de navegación, de hyperlinks (18), cómo se hacen las listas de distribución (24), algo sobre el sistema operativo , (25) manejo de archivos , carpetas y ventanas desplegables (29), saber instalar sistemas anti-virus, cortafuegos (47), saber registrarse como usuario en las diferentes páginas de Internet.
Saber que entrar en Internet te arriesga a entrar en lugares no seguros, donde hay virus. Hay que saber que la gente con la que hablas en los chats puede no ser quien dice que es (35), es preciso saber cómo acceder a un foro de debate sin que te estafen (52)

A la pregunta 30 sobre las dificultades que encuentran obtenemos por parte del *Grupo 1* las siguientes respuestas. El precio de las líneas ADSL, el rápido envejecimiento del ordenador y los programas. Al no tener internet en casa tengo que ir a otros lugares. Se pierde mucho tiempo, no encuentro lo que busco. Como hay tanto donde buscar te pierdes. Como cada día hay cosas nuevas , hay que estar muy al tanto de las novedades. La falta de conocimientos. Las dificultades son enormes por falta de conocimiento sobre cada una de las herramientas y su funcionamiento. Como no se tengan unos conocimientos técnicos mínimos te sientes perdido. Los entrevistado *del grupo 2* , es decir los de Comunicación Audiovisual dan las siguientes explicaciones. El difícil mantenimiento a causa de los virus y el dinero que suponen (3). Algunos timos en los Chat e internet, (6) . Falta de seguridad en algunos servidores, lentitud en las líneas españolas, los precios (9) El comercio ilegal, los virus, la explotación de los recursos publicitarios (11) Muchos SPAM y ventanas publicitarias no deseadas (13). Es fácil a nivel usuario, pero difícil especializarse (23). La inseguridad de no saber si lo que se hace está bien

La pregunta 32 versa sobre los usos que hacen de las herramientas virtuales. *Grupo 1 : Estudiantes de Educación Social*. Transcribo algunas de las respuestas. Correo electrónico , acceso a información (1) . Resuelvo dudas por Internet, me comunico por medio del Messenger, hago la compra, estudio usando los foros (2) Lo he descubierto para los foros de las asignaturas que tengo (9) . Buscar ofertas de billetes de avión. Para organizar unas vacaciones y ver el destino elegido (12) . Para hacer trabajos (15). Navegar en mi tiempo libre (17) . Meterme en la página de la universidad (23) . búsqueda de empleo (29). Comunicarme con gente en lugar de mandar cartas (34). Para reunir información sobre asignaturas (36). *Grupo 2 Comunicación Audiovisual* . Comunicarme y buscar información con rapidez, conseguir música (1) . Relacionarme con más gente (2). trabajar a distancia (3) Buscar información sobre mis estudios, actualidad , ocio , cultura, mandar y recibir archivos, descargar programas , música, imágenes (5) .Estar en contacto con amigos (7). Crear Webs, resolver dudas (11) Tiempo libre (18). Aprender jugar a las cartas, comunicarme con amigos (27) . Conocer nueva gente, recibir información útil (32). Vender y comprar , acceso a la cuenta bancaria , hacer trabajos (37). Enviar documentos , imágenes , cartas, curiosidades, realizar numerosas operaciones (51).

5. Conclusiones

1.- En las 26 cuestiones analizadas aparece con claridad que el grupo de estudiantes de la Diplomatura de Educación Social tiene un conocimiento y un manejo de las herramientas objeto de estudio significativamente inferior al de la muestra de estudiantes de la Licenciatura de Comunicación Audiovisual. La edad, la formación recibida en los niveles no universitarios y las obligaciones laborales pueden ser algunas de las causas . El hecho sin embargo de que en la Universidad Nacional de Educación a Distancia disponen de una plataforma virtual en la que múltiples de sus textos , guías y orientaciones están virtualizadas , debiendo recurrir a este sistema , permite colegir que es un servicio poco conocido o infrautilizado, tesis que por otra parte se confirma en otras investigaciones .

2.- Los entrevistados manifiestan claras demandas de formación sistemática en todas y cada una de las herramientas virtuales. Más aún , se aprecia que tal formación no ha tenido lugar y que los conocimientos , destrezas y capacidades de los entrevistados responden principalmente a un autoaprendizaje, confi-

© FORMATEX 2006

ando a veces en que el uso y manejo traerá la formación, constatando luego que no ha sido así , por lo que se estima conveniente indicar una serie de contenidos y estilo de aprendizaje

3. Aún cuando no se preguntó explícitamente cuántos tenían equipamiento de ordenador y herramientas virtuales correspondientes, cuestión que si hubiera sido interesante conocer en las preguntas abiertas si aparece con cierta frecuencia como dificultad la falta de ordenador, de acceso a internet, de línea ADSL. Manifiestan dificultad para acceder por lo caro que resulta el servicio , por no poder renovar equipos y programas . El problema económico para adquirir un equipo aceptable aparece con frecuencia en los cuestionarios de ambos grupos. También la indeseada presencia de publicidad y la cuestión de los virus.

4.- En cuanto a los usos que hacen de las herramientas se nota una diferencia entre ambos grupos. Los encuestados de Educación Social, alumnos de la UNED utilizan las distintas herramientas de modo especial y frecuente para potenciar su estudio en la modalidad a distancia y así manifiestan que entran en los foros, buscan informaciones pertinentes y complementarias para el estudio. Los entrevistados del Grupo de Comunicación Audiovisual , si bien también algunos aprovechan para obtener beneficios académicos, la rentabilidad mayor está en el apartado del ocio

Fuentes

[1] ALIAGA ABAD, F. y otros (2004). Implantación y utilización de las tecnologías de la información y la comunicación en la Escuela. **Bordón. Revista de Pedagogía. Vol. 56, 3 y 4 .** pp 443-469
[2] RÖLL, F.J. (2003) **Pädagogik der Navigation**. Munich. Kopaed
[3] KLEBER, H. Hrsg) (2005) **Perspektiven der Medienpädagogik in Wissenschaft und Bildungspraxis-** Munich. Kopaed
[4] RODRÍGUEZ DIÉGUEZ, J.L. (2005). Prólogo . **Enseñanza. Anuario Interuniversitario de Didáctica. Vol. 22**
[5] SEVILLANO GARCÍA, M.L. (2005) **Didáctica en el siglo XXI**. Madrid McGraw Hill

© FORMATEX 2006