

## Perfil y opiniones de los estudiantes de Teleformación en titulaciones oficiales de la Universidad de Las Palmas de Gran Canaria

J. J. Castro Sánchez<sup>1</sup>, y E. Chirino Alemán<sup>1</sup>

<sup>1</sup> ULPGC, Dpto. Psicología y Sociología, C/Sta. Juana de Arco 3, 35004, Gran Canaria, España.

El presente estudio refleja y analiza el perfil de los estudiantes que actualmente cursan estudios en las titulaciones de Turismo, Maestro de Primaria y Psicopedagogía en modalidad no presencial a través de Campus Virtual de la Universidad de Las Palmas de Gran Canaria, así como el grado de satisfacción en el desarrollo de formación en función de las ventajas e inconvenientes presentados en la enseñanza no presencial.

El estar inmersos en la sociedad de la información determina un proceso de cambios y de transformaciones sociales apoyadas en las nuevas tecnologías de la información y de la comunicación y la creación de nuevos ambientes de aprendizaje. El aula y el tiempo se ven afectadas, el modelo tradicional de educación producido por la industrialización se ha caracterizado hasta ahora por un lugar concreto de instrucción en el cual se realizaban todas las actividades de aprendizaje. Este ambiente típico está cambiando por coordenadas espacio-temporales que faciliten el acceso para la formación a una mayor diversidad de personas. Se percibe una evolución hacia modalidades de aprendizaje abierto, con una oferta educativa que procure una flexibilidad horaria a la hora de estudiar y una flexibilidad de espacio desde cualquier escenario que disponga de los medios tecnológicos apropiados, sin olvidarnos de algo fundamental, una metodología que se adapte al estilo de aprendizaje individual.

Considerar que en este nuevo modelo de aprendizaje abierto en la sociedad de la información la toma de decisiones sobre el aprendizaje recae en el estudiante y que estas decisiones afectan a todos los aspectos del aprendizaje, implica para el discente tener claro qué, cómo, cuándo y dónde aprender, y para los docentes introducir un estilo que potencie en los alumnos el aprender a aprender y la aplicación de lo aprendido al mundo real.

**Palabras clave:** autoaprendizaje; e-learning

### 1. Introducción

Cuando hablamos de Teleformación pensamos en educación a distancia que tiene a Internet como espacio para la formación. Tomando una definición más completa diremos que la Teleformación "es un sistema de impartición de formación a distancia, apoyado en las TIC (tecnologías, redes de telecomunicación, videoconferencias, TV digital, materiales multimedia), que combina distintos elementos pedagógicos: instrucción clásica (presencial o autoestudio), las prácticas, los contactos en tiempo real (presenciales, videoconferencias o chats) y los contactos diferidos (tutores, foros de debate, correo electrónico" (FUNDESCO, 1998:56).

La *formación just in time* en tiempo real o en *modo asíncrono* es una de sus grandes *ventajas* de la Teleformación, en la gestión del conocimiento. Se cuenta con la posibilidad de tener acceso a un "experto" que responde a medida, en función de las necesidades de cada uno. Los recursos informáticos disponibles en la plataforma (foros, chats, correos) facilitan la *interacción*. Así participar y relacionarse con compañeros y profesores, produce una actividad de *formación colaborativa*, en un modelo de instrucción centrado en el alumno.

Se busca un tipo de *aprendizaje flexible*, con el objetivo claro de conseguir que el proceso formativo se adapte a las formas naturales de aprendizaje de las personas. Este modelo de formación flexible, se orienta hacia la conjugación de elementos de la enseñanza presencial con soportes de formación en línea y se caracteriza por:

- El desarrollo de habilidades de autoaprendizaje
- Disponibilidad de entornos tecnológicos personales que posibilitan la elección de soportes didácticos
- La transformación del escenario formativo para adaptarse al entorno verídico y cotidiano de la persona
- Una superación de los modelos comunicativos unidireccionales y disminución de los costes

La ULPGC tiene una Estructura de Teleformación y usa plataformas virtuales desde 1998. La primera licenciatura que se puso en marcha en el curso 2001/2002 fue la de Psicopedagogía en línea en el formato WEBCT, con un entorno bastante completo en recursos pero con el inconveniente de requerir un dominio de la informática que parte de profesores y alumnos no tenían. En el curso 2003/2004 se optó por Moodle de manera institucional, no sólo como plataforma para la Teleformación sino además como Apoyo a la Enseñanza Presencial y Entorno Colaborativo de Trabajo. Es más económica, con una calidad alta, y generalizable pues está basada en el software libre. Funciona con Linux, MacOS y Windows y es fácil de usar. En la actualidad, no sólo se usa en las universidades, también en enseñanza secundaria, organizaciones, empresas privadas etc.

A partir de la enorme satisfacción que causó dentro del colectivo de maestros la posibilidad de estudiar rompiendo no sólo las barreras de espacio y tiempo sino, superando el territorio geográfico discontinuo que presentan las Islas Canarias, la Universidad de Las Palmas de Gran Canaria apostando por la formación continua del adulto y con el intento de suplir las demandas de otras titulaciones universitarias, amplía su oferta formativa en el curso 2005/2006 con dos nuevas titulaciones de primer ciclo (Magisterio y Turismo) objeto de estudio pero, en este nuevo curso se ha sumado dos titulaciones más ampliando la oferta de titulaciones ofertadas a través de Internet en la ULPGC: Relaciones Laborales y Trabajo Social.

En la actualidad, el estudiante se ha convertido en una de las piezas claves en la Teleformación, de ahí la necesidad de conocer cuál es su perfil, cuánto tiempo dedica para estudiar además de sus situación profesional, ventajas y dificultades que encuentra en este tipo de formación, etc.

## 2. Método

Fueron invitados a participar en este estudio los estudiantes de titulaciones no presenciales, es decir, estudiante de magisterio, turismo y psicopedagogía. De la población objeto del estudio contestaron al cuestionario el 35%, por tanto la muestra es de un total de 113 estudiantes.

### Instrumento

Se confeccionó un instrumento *ad hoc* con cuatro apartados: el primero de ellos relacionado con los datos referenciales y características de la muestra, otro destinado a conocer los hábitos de estudio, el tercer apartado relacionado sobre la evaluación de la Estructura Teleformación ULPGC para el desarrollo de las asignaturas y el curso académico 2005/2006 y por último, un apartado dedicado a valorar la eficacia y utilidad de los recursos disponibles para el desarrollo de las asignaturas en modalidad no presencial.

### Diseño y procedimiento

El cuestionario, junto con una explicación de los objetivos del estudio y una invitación a participar en la encuesta, se facilitó a través de un enlace en el foro de coordinación. Una vez cumplimentado el cuestionario de forma telemática y al aceptar el envío de los datos, éstos se registraban de manera anónima en una base de datos que fueron sometidos posteriormente a los análisis estadísticos pertinentes.

## 3. Resultados

## 3.1. Características de la muestra

Edad $\bar{X}$	Turismo	Magisterio	Psicopedagogía
		28.13 años	30.76 años

Las edades de los estudiantes oscila entre los 18 a los 59 años y se matriculan un mayor número de jóvenes de menor edad en la titulación de Turismo, elevándose un poco la edad de los encuestados en la de Maestro de Primaria y aumentando considerablemente en la licenciatura de Psicopedagogía, puesto que, el 25% de los alumnos matriculados son mayores de 44 años.

DISTRIBUCIÓN DE LAS TITULACIONES SEGÚN GÉNERO			
	Turismo	Magisterio	Psicopedagogía
<b>Hombre</b>	46.7%	22.2%	26%
<b>Mujer</b>	53.3%	77.8%	74%

En Turismo existe proporción entre mujeres y hombres, en cambio en Maestro el 77,8% son mujeres y en Psicopedagogía un 74%, lo que nos muestra una diferencia considerable.

DISTRIBUCIÓN DE LAS TITULACIONES SEGÚN ESTADO CIVIL			
	Turismo	Magisterio	Psicopedagogía
<b>Solteros/as</b>	60%	43.5%	42.3%
<b>Con pareja</b>	20%	15.2%	9.6%
<b>Casados/as</b>	6.7%	28.3%	34.6%
<b>Separados/Divorciados</b>	13.3%	13%	13.5%

Existe un mayor número de solteros en Turismo el 60%, en las otras dos modalidades los solteros están en un 43,5 % en Maestro de Primaria y el 42% en Psicopedagogía, por tanto la mayoría de estudiantes de Turismo están solteros frente a las otras dos titulaciones, con un mayor número de estudiantes casados o con pareja.

DISTRIBUCIÓN DE LAS TITULACIONES SEGÚN NIVEL DE ESTUDIOS			
	Turismo	Magisterio	Psicopedagogía
<b>Bachillerato</b>	57.1%	42.9%	-
<b>FPII ó CFGS</b>	35.7%	31%	-
<b>Acceso Mayores 25 años</b>	-	4.8%	-
<b>Universitarios Medios</b>	7.4%	14.3%	94%
<b>Universitarios Superiores</b>	-	7.1%	6%

Mayoritariamente los estudiantes de Turismo poseen estudios medios de enseñanza secundaria así como los que estudian Magisterio pero un 21.4% de éstos ya poseen una titulación universitaria al igual que todos los estudiantes de Psicopedagogía.

DISTRIBUCIÓN DE LAS TITULACIONES SEGÚN SITUACIÓN LABORAL			
	Turismo	Magisterio	Psicopedagogía
<b>Trabaja por cuenta ajena</b>	57.1%	65.1%	86%
<b>Trabaja por cuenta propia</b>	7.1%	7.0%	2%
<b>Parado</b>	7.1%	4.7%	4%
<b>Pensionista</b>	-	2.3%	2%

<b>Trabajo no remunerado</b>	-	-	4%
<b>Estudiante</b>	28.6%	20.9%	2%

Los perfiles varían: en Turismo y Magisterio más del 20% de estudiantes sólo se dedican a sus estudios frente al apenas 2% de Psicopedagogía y son trabajadores por cuenta ajena más de la mitad del total de los estudiantes aunque mayoritariamente lo hacen un 86% de los estudiantes de Psicopedagogía.

HORAS DIARIAS DEDICADAS AL TRABAJO REMUNERADO		
Turismo	Magisterio	Psicopedagogía
7.4 horas	7.4 horas	7.5 horas

No existen diferencias entre los estudiantes de las distintas titulaciones, puesto que todos dedican una media de 7 horas diarias a trabajo remunerado.

DISTRIBUCIÓN DE MOTIVOS POR LOS QUE ESTUDIA UNA TITULACIÓN UNIVERSITARIA EN TELEFORMACIÓN			
Ítems	Turismo	Magisterio	Psicopedagogía
<b>Para ampliar los conocimientos</b>	26.7%	45.7%	75.0%
<b>Para mejorar en el trabajo</b>	33.3%	50.0%	44.2%
<b>Por vocación</b>	6.7%	39.1%	30.8%
<b>Porque disponen de tiempo y motivación por aprender</b>	26.7%	23.9%	25.0%
<b>Finalizar la titulación que comenzó en la presencial</b>	13.3%	19.6%	3.8%
<b>Para obtener un título universitario</b>	26.7%	10.9%	7.7%
<b>Para ganar más dinero</b>	13.3%	10.9%	1.9%

En Psicopedagogía un 75% argumenta la ampliación de conocimientos además de una posible mejora en el trabajo en un 44.2%. La mejora laboral en un 50%, la ampliación de conocimientos en el 45.7% y el aspecto vocacional en el 39.1% de los casos son razones de peso en la titulación de Maestro. En Turismo se distribuyen proporcionalmente siendo significativo un 26.7% que afirman estudiar esta titulación para obtener un título universitario.

RAZONES POR LA QUE ESTUDIAN UNA TITULACIÓN EN MODALIDAD NO PRESENCIAL	
Ítems	%
<b>Imposibilidad de compatibilizar trabajo y asistir a clase</b>	54.0%
<b>Falta de tiempo para asistir a clase</b>	52.2%
<b>Falta de nota para acceder en modalidad presencial</b>	16.8%
<b>Por lejanía del Centro universitario</b>	14.2%
<b>Preferencias a estudiar a distancia</b>	9.7%
<b>Otros motivos</b>	8.0%

Los tres colectivos de estudiantes son coincidentes por mayoría, en la falta de tiempo para asistir a clase como motivo principal en la elección de la modalidad de enseñanza no presencial e imposibilidad de compatibilizar el trabajo y asistir a clase.

## 3.2. Hábitos de estudios

LUGAR HABITUAL DE ACCESO A INTERNET	
Ítems	%
Desde la propia casa	85.8%
Desde el trabajo	8.8%
Desde lugares públicos (bibliotecas, universidad, etc.)	6.2%
Desde la casa de familiar y/o amigos	3.5%
Desde un cibercafé	1.8%

Mayoritariamente se conectan y acceden al *Campus Virtual* el 85.8% desde la propia casa y el tipo de conexión que utilizan es la ADSL.

FRECUENCIA DE ACCESO AL CAMPUS VIRTUAL	
Ítems	%
Varias veces al mes	4.8%
Una vez a la semana	4.8%
Varias veces a la semana	26.0%
Casi todos los días	36.5%
Varias veces al día	27.9%

En cuanto a la frecuencia de acceso al *Campus Virtual*, un 36.5% de los estudiantes lo hacen casi todos los días, seguido del 27.9% varias veces durante el día y el 26% que acceden varias veces a la semana.

DISTRIBUCIÓN DE HORARIO DE CONECCIÓN HABITUAL AL CAMPUS VIRTUAL			
Ítems	Mañana	Tarde	Noche
De lunes a viernes	22.1%	56.6%	46.0%
Fin de semana	28.3%	40.7%	31.9%

Frecuentemente los estudiantes acceden al *Campus Virtual ULPGC* de lunes a viernes en horario de tarde y noche además de hacerlo los fines de semana en horario de tarde.

DISTRIBUCIÓN DE HORAS DE DEDICACIÓN SEMANAL	
Ítems	Porcentajes
Menos de 5 horas	25.7%
Entre 5 y 10 horas	31.9%
Entre 10 y 15 horas	14.2%
Entre 15 y 20 horas	14.2%
Entre 20 y 25 horas	7.1%
Entre 25 y 30 horas	4.4%
Entre 35 y 40 horas	0.9%
Más de 40 horas	1.8%

Un 32% dedica semanalmente a los estudios entre 5-10 horas, el 28.4% entre 10-20 horas y menos de 5 horas semanales el 25.7%.

<b>MOMENTOS DEL DÍA EN LOS QUE ESTUDIA</b>	
<i>Ítems</i>	<i>Porcentajes</i>
<b>En las horas de ocio</b>	67.3%
<b>En las horas de dedicación a la familia</b>	33.6%
<b>Otros momentos del día</b>	22.1%
<b>En las horas de trabajo</b>	7.1%

En las horas de ocio es el momento del día que escogen para estudiar un 67.3% de los estudiantes y el 33.6% lo compaginan con las horas de dedicación a la familia.

<b>DISTRIBUCIÓN DE DIFICULTADES QUE HAN ENCONTRADO EN LOS ESTUDIOS</b>	
<i>Ítems</i>	<i>Porcentajes</i>
<b>No tienen dificultades/problemas para realizar la carrera</b>	30.1%
<b>Disponer de poco tiempo para dedicarse a los estudios</b>	52.2%
<b>Responsabilidades familiares</b>	17.7%
<b>Problemas informáticos</b>	13.3%
<b>Pérdida del hábito de estudio</b>	12.4%
<b>Problemas de salud</b>	6.2%
<b>No tener suficiente voluntad</b>	6.2%
<b>Dificultades de memoria y comprensión</b>	3.5%
<b>Problemas con los materiales</b>	3.5%

El 30% afirman no encontrar ninguna dificultad para seguir los estudios a través de Internet aunque sí el resto, de los cuales un 35% aluden que disponen de poco tiempo para estudiar y un 17.7% se lo impiden las responsabilidades familiares.

<b>CÓMO SE SIENTE ESTUDIANDO UNA TITULACIÓN A TRAVÉS DE INTERNET</b>	
<b>Cómodo/a</b>	46.8%
<b>Motivado/a</b>	29.2%
<b>Agobiado/a</b>	23.9%
<b>Desbordado/a</b>	17.7%
<b>Perdido/a</b>	10.6%
<b>Sólo/a</b>	6.2%

El 46.8% afirman sentirse cómodos/as realizando la titulación universitaria en modalidad no presencial y alrededor del 30% se sienten muy motivados/as, aunque el 24% afirman haberse sentido en algún momento agobiado/a.

<b>VENTAJAS DE ESTUDIAR Y FORMARSE A TRAVÉS DE INTERNET</b>	
<b>Sentirse participe de una comunidad virtual</b>	90.3%
<b>Posibilidad de compatibilizar la formación con el trabajo</b>	74.3%
<b>Estudiar sin necesidad de desplazarse</b>	55.8%
<b>Aprender y estudiar a su propio ritmo personal</b>	52.2%
<b>Posibilidad de compatibilizar la formación con la dedicación familiar</b>	28.3%
<b>Estudiar de forma autónoma necesitando menos la ayuda del profesor/a</b>	23.9%
<b>La alta calidad de la enseñanza a través de Internet</b>	8.0%

El 90.3% afirman sentirse participe de una comunidad virtual, el 74.3% de estudiantes que señalan la posibilidad de compatibilizar la formación con el trabajo y más de la mitad de los estudiantes indican estudiar sin necesidad de desplazarse (55.8%) y aprender a su propio ritmo de trabajo (52.2%).

### 3.3. Valoración de la Estructura Teleformación ULPGC para el desarrollo de las asignaturas y el curso académico 2005/2006

CALENDARIO		
PLANIFICACIÓN	Ha servido para organizar el tiempo de dedicación a los estudios	80.5%
	No ha sido de gran ayuda	19.5%
TEMPORALIZACIÓN	Han procurado ir por delante de la programación prevista	5.0%
	La han seguido respetando las fechas	15.8%
	La han respetado en la medida de lo posible	44.6%
	No la han podido respetar, han ido por detrás de lo previsto	34.7%
SESIONES PRESENCIALES NO OBLIGATORIAS...	Ayudan para orientar en diferentes aspectos (contenidos, actividades)	37.2%
	Facilitan la toma de contacto con profesores y compañeros	35.4%
	Acuden a las presenciales para aclarar dudas	26.5%
	Son un estímulo y motivan en el estudio	19.5%
	Aún no han asistido a ninguna de ellas	15.9%
	No pueden asistir porque residen fuera	15.0%
	Les resulta indiferentes las sesiones presenciales	3.5%

El 80.5% de los estudiantes afirman que la propuesta de planificación de las asignaturas ha sido de ayuda para organizar el tiempo de dedicación a los estudios, así como un 44.6% han respetado la temporalización de los contenidos y actividades en la medida de lo posible aunque alrededor del 35% se han atrasado y no siempre les ha sido posible cumplir con la temporalización prevista. Respecto a las sesiones presenciales no obligatorias una vez al mes, al 37.2% de los estudiantes les ayuda para orientarles en las asignaturas, seguido del 35.4% que indican sobre estos encuentros que les facilita la toma de contacto con los profesores y sus compañeros, además de un 26.5% que acuden a éstas para resolver dudas.

Opinión respecto a la ORGANIZACIÓN del curso: matrícula, información, presentación, etc.					
Grado de organización					$\bar{X}$ 4.13
Muy mal	Mal	Regular	Bien	Muy bien	
1.0%	1.9%	17.5%	50.5%	29.1%	

Sobre la CALIDAD de los contenidos de los manuales de las asignaturas					
Grado de calidad					$\bar{X}$ 3.68
Muy baja	Baja	Normal	Alta	Muy alta	
1.0%	5.8%	37.5%	41.7%	13.6%	

Las ACTIVIDADES propuestas ayudan a comprender y/o dominar los contenidos					
Grado de acuerdo					$\bar{X}$ 3.54
Nada de acuerdo	Poco de acuerdo	De acuerdo	Muy de acuerdo	Totalmente de acuerdo	
-	5.8%	49.5%	30.1%	14.6%	

La puntuación media más alta con 4.13 en opinión de los estudiantes ha sido alcanzada en la organización del curso y calidad el material de las asignaturas ha obtenido una media de 3.68. En cuanto a la propuesta de actividades están de acuerdo la mitad de los estudiantes con tal afirmación, el 30.1% muy de acuerdo y la media alcanzada es de 3.54.

#### 3.4. Eficacia de los recursos disponibles para el desarrollo de las asignaturas

Grado de EFICACIA de los recursos disponibles para el desarrollo de las asignaturas						
RECURSOS	Grado de acuerdo					$\bar{X}$
	1	2	3	4	5	
Consultas en el foro	-	6.1%	23.2%	43.4%	27.3%	3.79
Diálogos con el tutor/a	1.0%	1.0%	14.4%	44.3%	39.2%	4.25
Sesiones presenciales	8.5%	11.0%	35.4%	34.1%	11.0%	3.22
Consultas telefónicas	30.0%	15.0%	31.7%	18.3%	5.0%	2.63
Tareas	3.1%	8.3%	28.1%	51.0%	9.4%	3.50
Preguntas de autoevaluación	1.1%	7.5%	19.4%	41.9%	30.1%	3.91

Para finalizar, los estudiantes han determinado en una escala likert de intervalo de 1 a 5 el grado de acuerdo que representa la eficacia de algunos recursos disponibles en el Campus Virtual o alternativos donde, según ellos las tutorías virtuales (diálogos) con el profesor es el recurso mayor eficaz para el estudio de las asignaturas alcanzando una media de 4.25 y seguido de las preguntas de autoevaluación, las consultas que exponen en los foros y las tareas moodle (recurso que disponen para el envío y la calificación de las actividades). Y para los estudiantes, las consultas telefónicas no son tan eficaces o necesarias para el seguimiento de los contenidos en las asignaturas impartidas a través de Teleformación.

## 4. Interpretación y conclusiones

Existen diferencias en el perfil de los estudiantes de las titulaciones oficiales ofertadas a través Teleformación en la Universidad de Las Palmas de Gran Canaria aunque todos coinciden que, los motivos que les ha llevado a estudiar a través de Internet ha sido por no disponer de tiempo para asistir a clases presenciales o bien el horario laboral les impide estudiar en la modalidad presencial.

Los estudiantes de Turismo representan la misma proporción de hombres y mujeres que estudian esta titulación, son los más jóvenes con una edad media de 28 años y probablemente, por ello mayoritariamente poseen estudios medios de enseñanza secundaria, están solteros y no tienen hijos. El 28.6% sólo se dedica a los estudios, probablemente los más jóvenes pero más de la mitad trabaja por cuenta ajena alrededor de 7 horas diarias y como consecuencia, ese ha sido uno de los motivos por los que estudian esta titulación a través de Internet ya que la mayoría no disponen de tiempo para asistir a clase, aunque además el 26,7% reconocen que también estudian para obtener un título universitario.

Un resultado destacado en este estudio ha sido que los colectivos de estudiantes más numerosos y adulto se encuentran en las titulaciones de Psicopedagogía y Magisterio. Además no cabe de extrañar que la mayoría sean mujeres, puesto que es una titulación que despierta mayor interés y vocación en el género femenino. La edad media de los estudiantes de Magisterio es superior a 30 años y entorno al 40% ya tienen hijos aunque más de la mitad afirman no tener pareja, trabajan una media de 7.5 horas diarias por cuenta ajena el 65% y resulta significativo que un 21.4% de los estudiantes ya sean titulados universitarios, probablemente con el objetivo de conseguir trabajo o mejorar en el mismo ya que la mitad del total de los estudiantes manifiestan que ese ha sido uno de los motivos que les ha llevado a estudiar esta titulación, además de un 39.1% que estudia magisterio por vocación.

El 74% de los estudiantes de Psicopedagogía son mujeres y en la misma proporción son solteras ó están casadas, las edades de esta titulación oscilan entre 23 y 59 años de los cuales el 25% son mayores

de 44 años, tienen hijos y la inmensa mayoría (86%) trabajan, de los cuales más de 70% lo hacen en organismos públicos con una dedicación diaria de 7 horas y media. Obviamente todos ellos son titulados universitarios ya que para acceder a psicopedagogía es necesario poseer un primer ciclo.

Respecto a los hábitos de estudio, cabe decir que los estudiantes dedican como mínimo una hora diaria de los momentos de ocio en horario de tarde-noche inclusive los fines de semana, no tienen dificultades para acceder a Internet puesto que casi todos se conectan desde su domicilio y visitan el *Campus Virtual ULPGC* casi todos los días e incluso el 28% de ellos lo hacen varias veces durante el día. Esto último resulta muy interesante ya que pone de manifiesto cierto nivel de dependencia o a lo que ellos denominan *estar enganchados* a pesar que, en los estudios no presenciales de esta universidad se valora la actividad de alumno "off line".

La gran mayoría de los estudiantes encuentran como principal ventaja de estudiar y formarse a través de Internet el sentirse parte de una comunidad virtual, además de 74.3% de estudiantes que señalan la posibilidad de compatibilizar la formación con el trabajo. Además, más de la mitad de los estudiantes coinciden en otras ventajas más conocidas como es la posibilidad de estudiar sin desplazamientos dado que las Islas Canarias presenta un geografía discontinua aunque también cabe reseñar que estudian en La Universidad de Las Palmas de Gran Canaria en modalidad no presencial estudiantes de otras comunidades autónomas.

Pero algunos teóricos de la educación la ausencia de contacto presencial es una de las desventajas de la Teleformación, por ello la ULPGC organiza unos encuentros presenciales de asistencia no obligatoria una vez al mes los sábados, así y según los resultados del estudio los estudiantes acuden a éstas en el 37% de los casos como orientación en las asignaturas pero además, porque les facilita la toma de contacto con los tutores y compañeros. De esta manera se produce la socialización propia de la enseñanza presencial aunque también en procesos de enseñanza tradicional el alumno/a en muchas ocasiones se sienta aislado o desorientado. Por ello, nos interesa saber cómo se sienten estudiando a través de esta modalidad enseñanza y los sensación que transmiten es muy positiva puesto que la mitad de ellos manifiestan sentirse cómodos/as, un 30% muy motivados/as frente al 24% que admiten haberse sentido en algún momento agobiado/a y tan sólo un 6.2% afirman sentirse aislado. Esto constata que las únicas dificultades que han encontrado en sus estudios a través de Internet son externas a la organización o modalidad de enseñanza a distancia que han escogido ya que son originadas por el poco tiempo que disponen para estudiar causado por responsabilidades personales o familiares.

Los estudiantes que estudian a través de Teleformación se muestran muy satisfechos con la organización en general respecto a la información previa que reciben al acceder a los estudios, la matrícula, acogida y presentación del curso, administración y secretaría, etc., puesto que la puntuación media es de 4.13 en la escala likert en el intervalo de 1 a 5. Sobre la calidad de los contenidos elaborados como manuales para los estudiantes, el 41.7% los han puntuado con un alto grado de calidad seguido del 37.5% que lo valoran con una calidad normal. Además, nos ha interesado conocer en qué medida las propuestas de actividades objeto de una evaluación continua durante el curso han sido de ayuda para comprender y/o dominar los contenidos, mostrándose de acuerdo la mitad de los estudiantes con tal afirmación, sumándose el 30% de ellos manifestándose muy de acuerdo. En resumen, la planificación propuesta por la organización para el seguimiento de las asignaturas, el 80.5% de los estudiantes afirman que les ha sido de gran ayuda para organizar el tiempo de dedicación a los estudios, el 57.1% de los estudiantes de Turismo valoran por mayoría la alta calidad de los manuales y las titulaciones de Maestro y Psicopedagogía en un 44.9% y por último, mayoritariamente los futuros psicopedagogos y maestros son los que muestran un total de acuerdo con las actividades objeto de evaluación continua propuestas por la tutores frente a un 21.4% de estudiantes de Turismo que muestran un desacuerdo con las mismas, probablemente debido a las características de esta titulación que exige el dominio de idiomas en inglés y alemán y, como consecuencia el porcentaje más alto (42.9%) de no seguimiento de la temporalización prevista se observa en estos estudiantes frente al 44.6% de las otras dos titulaciones que han respetado la temporalización de los contenidos y actividades en la medida de lo posible.

Debemos tener claro un concepto *interacción*. Interacción que se subsume en un nuevo concepto: el aula virtual, un entorno de enseñanza/aprendizaje basado en un sistema de comunicación mediada por ordenador, un espacio simbólico en el que se produce la interacción entre los participantes. Se trata de

ofrecer a distancia posibilidades de comunicación que sólo existen en un aula real. La metáfora del aula virtual comprende espacios cibernéticos para el aula, la biblioteca, el despacho del profesor para la tutoría, el seminario para actividades en pequeño grupo, el espacio de trabajo cooperativo e incluso la cafetería para la charla relajante entre los alumnos. De este modo, nos ha interesado conocer la eficacia de algunos recursos disponibles en el *Campus Virtual*, según ellos las tutorías virtuales (diálogos) con el profesor es el recurso mayor eficaz para el estudio de las asignaturas alcanzando una media de 4.25. Ello ha puesto de manifiesto que la enseñanza no presencial como en la presencial, cobra importancia el **tutor**, como figura clave de la individualización y personalización en el proceso de autoaprendizaje. Los nuevos tiempos requieren formadores que propicien la participación y esto se consigue con un liderazgo horizontal. La cultura de la participación en la sociedad del conocimiento conlleva un cambio en el modelo de enseñanza. La teleformación puede ayudar en este desarrollo y ser una modalidad de enseñanza que necesite de ese líder horizontal. Para los estudiantes de Turismo al igual que en las otras titulaciones la eficacia del foro es alta, al ser considerada como espacio de encuentro entre estudiantes para plantear dudas y resolverlas entre ellos con la supervisión del tutor, generar debates o temas de discusión, etc., de esta forma el 97.8% de los estudiantes de Psicopedagogía son los que más alto han valorado las dudas que resuelve el tutor a través de diálogos (en moodle) o *tutorías virtuales*.

Entre las opiniones vertidas por el alumnado a través del cuestionario y las sugerencias recogidas (sin entrar en un enfrentamiento entre la enseñanza presencial y elegir entre una u otra pues ambas se pueden complementar y beneficiar) cabe destacar que muchos estudiantes valoran como muy positivo en la enseñanza no presencial con respecto a la presencial, la **comodidad** que puede generar **en personas que trabajan o tienen dificultad de desplazamiento**. Evidentemente se pierden cosas que nos da el contacto físico pero aún más doloroso sería el no tener la posibilidad de formarse por la imposibilidad de desplazarse para asistir como tradicionalmente se ha hecho a las clases obligatoriamente presenciales. Esto engrandece a la Universidad de Las Palmas de Gran Canaria única como universidad pública en el territorio español que oferta titulaciones oficiales tanto en modalidad presencial como no presencial con el humilde objetivo de satisfacer la demanda creciente entre personas que por motivos laborales o por nuestra situación insular, no han podido acceder a una formación superior.

A través del estudio y ante las opiniones vertidas por los encuestados debemos señalar que para realizar un buen proceso de enseñanza-aprendizaje en las titulaciones no presenciales las Universidades debe procurar la puesta en práctica de un **aprendizaje flexible** e imprescindible que los mismos sean integrales, significativos y aplicables. Asimismo, los estudiantes deben cambiar su papel y preocuparse por la adquisición significativa, original y relacionada con la información ya dominada. Por tanto, **los estudiantes deben:**

- Partir con una cierta motivación intrínseca
- Poseer una capacidad adecuada para tomar decisiones
- Seleccionar correctamente la gran cantidad de información disponible
- Saber elegir las rutas de aprendizaje entre un gran número de caminos
- Tener interés por la búsqueda del conocimiento
- Y sobre todo, aprender a trabajar de **forma colaborativa** en un entorno no presencial

Para ello nuestra Universidad debe pasar del modelo institucional tradicional y reajustar algunos sistemas de distribución y comunicación, procurándole a los estudiantes unas coordenadas más flexibles dentro del ciberespacio. No debemos olvidar que la modalidad no presencial desarrolla una enseñanza caracterizada por la modularidad y la interconexión. Desde esta perspectiva, la distancia deja de ser un condicionante y la utilización de los nuevos recursos en la comunicación debe ayudar a lograr una mayor autonomía en los estudiantes y una flexibilidad del proceso global de enseñanza-aprendizaje.